

Implementasi Website Company Profile Pada PT Pilar Citra Sejati Bandung

*Implementation Of Company Profile Website
At PT Pilar Citra Sejati Bandung*

Aas Sriyani¹, Novita Anggraini²

Dr. Sylva Sagita³, Harry Pribadi Fitriani⁴, Robby Rohman Sukarya⁵

^{1,2,3,4,5} Universitas Teknologi Digital, Bandung, Indonesia,

Narahubung: Aas Sriyani, email: aas21370004@digitechuniversity.ac.id

Info Artikel

Riwayat Artikel:
Diajukan: 07/05/2024
Diterima: xx/xx/20xx
Diterbitkan: xx/xx/20xx

Kata Kunci:
Implementasi Website,
Company Profile PT Pilar
Citra Sejati,
Pengadaan Obat-obatan,
Alat Kesehatan.

Keywords:
Website Implementation,
Company Profile PT Pilar Citra
Sejati,
Procurement of Medicines,
Medical Devices.

This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution 4.0
International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

<https://doi.org/10.1016/digiaction>

e – ISSN:

p – ISSN:

A B S T R A K

Laporan ini membahas implementasi website company profile untuk PT Pilar Citra Sejati Bandung, perusahaan pengadaan obat-obatan dan alat kesehatan. Dengan fokus pada pengembangan platform digital, laporan merinci proses pemilihan konten, desain visual, dan navigasi. Tujuan utama adalah memberikan kemudahan akses informasi kepada pemangku kepentingan, termasuk pelanggan dan mitra bisnis. Lokasi perusahaan, Komp Griya Bandung Asri Blok M. 5 No. 27 B, Kab. Bandung, menjadi landasan untuk menciptakan representasi online yang akurat dan menarik.

Pengembangan website ini menggunakan bahasa pemrograman modern dan desain responsif untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Implementasi ini diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan citra perusahaan, dan memberikan pengalaman online positif. Keseluruhan, langkah ini mendukung pertumbuhan dan kesuksesan PT Pilar Citra Sejati di era digital, menciptakan landasan yang kuat untuk komunikasi efektif dan interaksi dengan pemangku kepentingan.

A B S T R A C T

This report discusses the implementation of a company profile website for PT Pilar Citra Sejati Bandung, a pharmaceutical and medical device procurement company. With a focus on digital platform development, the report details the process of content selection, visual design, and navigation. The main objective was to provide easy access to information to stakeholders, including customers and business partners. The company's location, Komp Griya Bandung Asri Blok M. 5 No. 27 B, Bandung Regency, became the foundation for creating an accurate and attractive online representation. The website development utilizes modern programming languages and responsive design to enhance user experience. This implementation is expected to expand market reach, improve company image, and provide a positive online experience. Overall, this step supports the growth and success of PT Pilar Citra Sejati in the digital era, creating a strong foundation for effective communication and interaction with stakeholders.

1. Pendahuluan

Permasalahan Mitra

Dalam kerangka kerjasama dengan PT Pilar Citra Sejati, mitra menghadapi sejumlah permasalahan yang umum dijumpai. Pertama, mitra seringkali mendapatkan Company Profile dari PT Pilar dalam format PDF. Keterbatasan ini menghambat interaktifitas dan kemudahan akses informasi bagi konsumen, karena PDF cenderung statis dan kurang mendukung pengalaman pengguna yang dinamis. Kedua, permasalahan muncul terkait presentasi produk. Produk yang dihadirkan dalam bentuk link membuat konsumen harus melakukan langkah tambahan untuk mengakses informasi lebih lanjut. Keberadaan website diharapkan dapat mengatasi kendala ini dengan memberikan kemudahan akses langsung melalui klik pada produk yang diminati.

Kedua permasalahan ini memunculkan tantangan dalam memberikan pengalaman pengguna yang optimal dan efisien. Oleh karena itu, perancangan Company Profile berbasis web diharapkan dapat memberikan solusi yang lebih dinamis, interaktif, dan mendukung kemudahan akses informasi bagi konsumen. Dengan demikian, Program Pengabdian Kepada Masyarakat diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam mengatasi permasalahan mitra.

Pembatasan Masalah

Laporan ini membatasi bahasanya pada merancang dan mengimplementasikan website company profile untuk PT Pilar Citra Sejati dengan menggunakan bahasa pemrograman CSS dan HTML. Fokus utama akan diberikan pada elemen-elemen kunci, termasuk profil perusahaan yang mencakup sejarah, visi, misi, dan nilai-nilai, serta daftar produk yang disajikan melalui HTML dan CSS. Pembatasan ini ditetapkan untuk mempertahankan kedalaman analisis dalam aspek teknis pengembangan website. Interaktivitas dalam website akan terbatas pada kemampuan HTML dan CSS, dan tidak melibatkan elemen-elemen backend atau JavaScript. Dengan pembatasan ini, laporan diharapkan memberikan gambaran yang jelas dan terperinci mengenai langkah-langkah merancang dan mengimplementasikan website company profile yang responsif dan estetis secara eksklusif menggunakan HTML dan CSS untuk PT Pilar Citra Sejati.

Tujuan Pengabdian Masyarakat

1. Efisiensi dalam Proses Pengelolaan Informasi

Membuat dan mengimplementasikan website company profile PT Pilar Citra Sejati menggunakan HTML dan CSS dengan tujuan meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan dan penyajian informasi perusahaan. Fokus utama adalah menyediakan platform yang mudah diakses dan memudahkan pembaruan informasi terkini, sehingga pengelolaan profil perusahaan dan daftar produk dapat dilakukan dengan lebih efektif.

2. Menjalinkan kerjasama yang baik antara Universitas Teknologi Digita dengan PT Pilar Citra Sejati dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat.

Membangun kerjasama yang erat dalam proyek riset dan inovasi antara Universitas Teknologi Digita dan PT Pilar Citra Sejati. Tujuan ini adalah menciptakan solusi-solusi inovatif yang dapat memberikan nilai tambah pada produk atau proses bisnis PT Pilar Citra Sejati, sekaligus meningkatkan daya saing perusahaan di pasar.

2. Metode Pelaksanaan

Tempat Pengabdian

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di kantor pusat PT Pilar Citra Sejati yang beralamat di Komp Griya Bandung Asri Blok M. 5 No. 27 B, Kab. Bandung. Tempat ini merupakan lokasi strategis yang menjadi pusat operasional perusahaan, memungkinkan kolaborasi yang efektif antara tim pelaksana dari Universitas Teknologi Digital dan pihak terkait di PT Pilar Citra Sejati. Pengabdian ini akan melibatkan sejumlah area di kantor perusahaan, termasuk ruang rapat, area pelatihan, dan lingkungan sekitar sebagai fokus kegiatan pengabdian masyarakat. Dengan pelaksanaan di lokasi ini, diharapkan tercipta kerjasama yang erat dan penyelesaian permasalahan yang lebih efisien dalam konteks sebenarnya.

Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran pertama adalah manajemen dan karyawan PT Pilar Citra Sejati. Program ini bertujuan memberikan mereka pemahaman mendalam tentang pemanfaatan teknologi, peningkatan keterampilan, serta

keterlibatan dalam kegiatan pengabdian masyarakat untuk memperkaya wawasan dan kontribusi positif mereka.

Khalayak sasaran kedua adalah mahasiswa dan dosen dari Universitas Teknologi Digital. Melalui program ini, mereka dapat mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan teknis dalam konteks nyata perusahaan, sambil berkontribusi pada pengembangan teknologi dan pemberdayaan masyarakat.

Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini akan mencakup serangkaian langkah yang terencana dengan cermat untuk memastikan hasil yang optimal. Berikut adalah beberapa metode yang akan diterapkan:

1. Analisis Kebutuhan dan Persiapan Awal
 - Melakukan analisis mendalam terhadap permasalahan company profile PT Pilar Citra Sejati.
 - Menyusun kerangka kerja solusi alternatif berdasarkan hasil analisis.
 - Pembentukan tim pelaksana dan identifikasi tugas masing-masing anggota.
2. Pengembangan Prototipe dan Evaluasi Internal
 - Pengembangan prototipe awal website menggunakan HTML dan CSS.
 - Uji coba internal terhadap prototipe untuk mengidentifikasi potensi perbaikan.
 - Membentuk kelompok fokus untuk mendapatkan umpan balik dari berbagai perspektif.
3. Pelatihan dan Implementasi Penuh
 - Pelatihan awal kepada karyawan PT Pilar Citra Sejati terkait solusi yang diusulkan.
 - Pengembangan modul pelatihan dan materi sesuai dengan kebutuhan karyawan.
 - Implementasi penuh website dengan mempertimbangkan masukan dari pelatihan dan evaluasi.
4. Peluncuran Resmi dan Evaluasi Akhir
 - Peluncuran resmi website company profile PT Pilar Citra Sejati.
 - Evaluasi akhir terhadap performa website dan respons pengguna.
 - Identifikasi area perbaikan dan perbaikan lebih lanjut jika diperlukan.
5. Dokumentasi dan Penyusunan Laporan
 - Mendokumentasikan seluruh proses pengabdian masyarakat.
 - Menyusun laporan hasil kegiatan yang mencakup luaran, evaluasi, dan rekomendasi.
6. Pelibatan Pihak Terkait

Melibatkan pihak terkait, seperti manajemen PT Pilar Citra Sejati, dalam setiap tahap untuk memastikan keberlanjutan dan penerimaan solusi.

Dengan menerapkan metode ini, diharapkan kegiatan pengabdian masyarakat dapat berjalan dengan sistematis dan menghasilkan dampak positif yang signifikan bagi PT Pilar Citra Sejati.

Metode Pembuatan

Metode pengembangan software adalah suatu kerangka kerja yang digunakan untuk menstrukturkan, merencanakan, dan mengendalikan proses pengembangan suatu sistem informasi. Metode yang digunakan oleh penulis adalah metode waterfall. Metode Waterfall merupakan metode yang menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara skuensial atau terurut". (Badrul, 2021)

1. Analisis Kebutuhan *Software*

Tahap ini adalah tahap pengumpulan kebutuhan termasuk dokumen dan interface untuk menganalisis/menspesifikasikan kebutuhan perangkat lunak sehingga dapat dipahami kebutuhan user guna menentukan solusi software yang akan digunakan sebagai proses komputerisasi sistem.
2. Desain

Desain pembuatan program perangkat lunak termasuk struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antar muka dan prosedur pengkodean.
3. Kode Program (*Code Generation*)

Desain harus ditranslasikan kedalam program perangkat lunak. Hasil dari tahap ini adalah program komputer sesuai dengan desain yang telah dibuat pada tahap desain.
4. Pengujian (*Testing*)

Pengujian fokus pada perangkat lunak dari segi logik dan fungsional serta memastikan bahwa semua bagian sudah diuji sehingga keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan. Pada tahap ini pengujian yang

dilakukan oleh penulis dengan menggunakan blackbox testing. Blackbox Testing adalah metode pengujian perangkat lunak yang menguji fungsionalitas aplikasi tanpa mengintip kedalam struktur internal atau cara kerjanya. Metode pengujian ini dapat diterapkan secara virtual untuk setiap tingkat, pengujian perangkat lunak: unit,integrasi,sistem,dan penerimaan.

5. Pendukung atau Pemeliharaan (*Support*)

Mendefinisikan upaya-upaya pengembangan terhadap sistem yang sedang dibuat dalam menghadapi mengantisipasi perkembangan maupun perubahan sistem bersangkutan terkait dengan hardware dan software.

3. Hasil dan Pembahasan

Struktur Organisasi



Gambar 1. Struktur Organisasi.

Sistem Informasi PT Pilar Citra Sejati Bandung

Sebelum adanya website, PT Pilar Citra Sejati Bandung menjalankan sistem informasi company profile dengan cara tradisional, yang melibatkan pengiriman dokumen company profile dalam bentuk PDF. Profil perusahaan, sejarah, visi, misi, dan informasi terkait lainnya disampaikan kepada pihak terkait melalui dokumen digital yang dikirimkan melalui email atau media penyimpanan lainnya.

Metode ini, sementara efektif dalam menyajikan informasi tertulis, memiliki keterbatasan dalam hal interaktivitas dan kemudahan akses. Pengguna harus secara manual membuka dokumen PDF untuk mengakses informasi, dan tidak ada interaksi langsung atau pengalaman visual yang dinamis yang dapat diberikan oleh sebuah website.

Dengan adanya proyek pembuatan website company profile, perusahaan berupaya untuk meningkatkan cara mereka mempresentasikan informasi. Website ini diharapkan dapat memberikan pengalaman yang lebih interaktif, dengan navigasi yang mudah, visualisasi yang dinamis, dan kemampuan berbagi informasi secara instan kepada pihak-pihak yang tertarik. Ini menjadi langkah strategis untuk memodernisasi pendekatan penyampaian company profile dan meningkatkan daya tarik serta aksesibilitas informasi perusahaan.

Diagram Rancangan Sistem

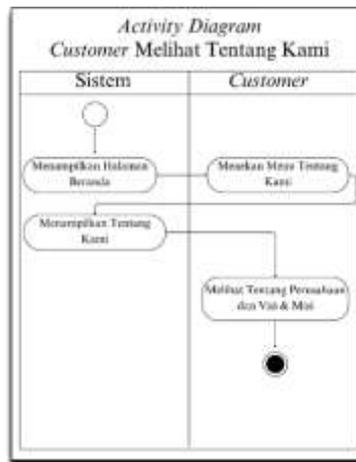
1. Usecase Diagram



Gambar 2. Usecase Diagram

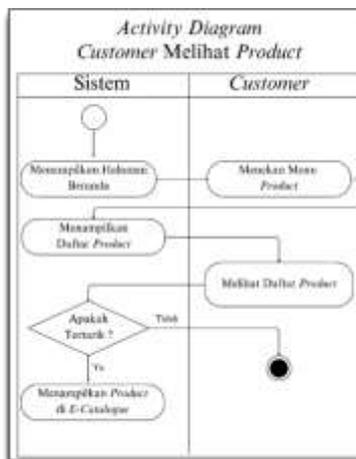
2. Activity Diagram

a. Customer Melihat Tentang Kami



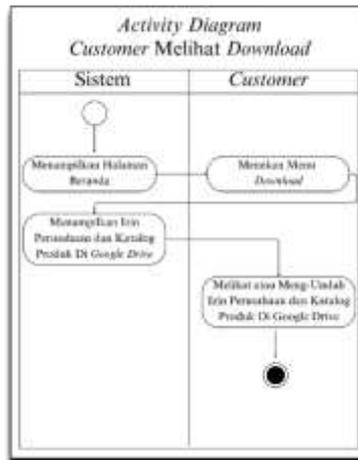
Gambar 3. Activity Diagram Customer Melihat Tentang kami

b. Customer Melihat Product



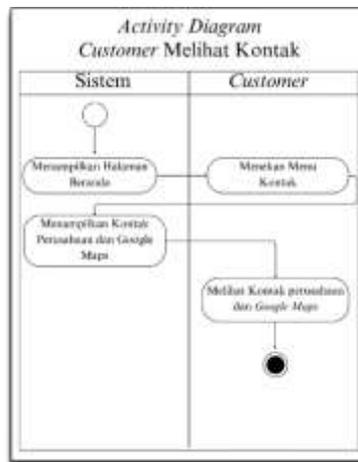
Gambar 4. Activity Diagram Customer Melihat Product

c. Customer Melihat Download



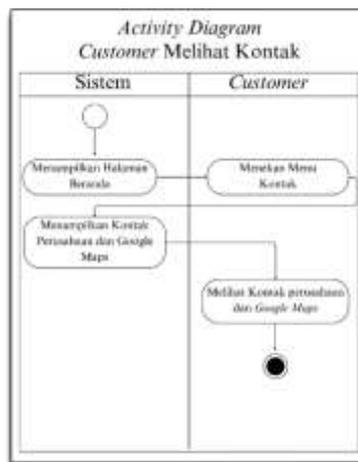
Gambar 5. Activity Diagram Customer Melihat Download

d. Customer Melihat Kontak



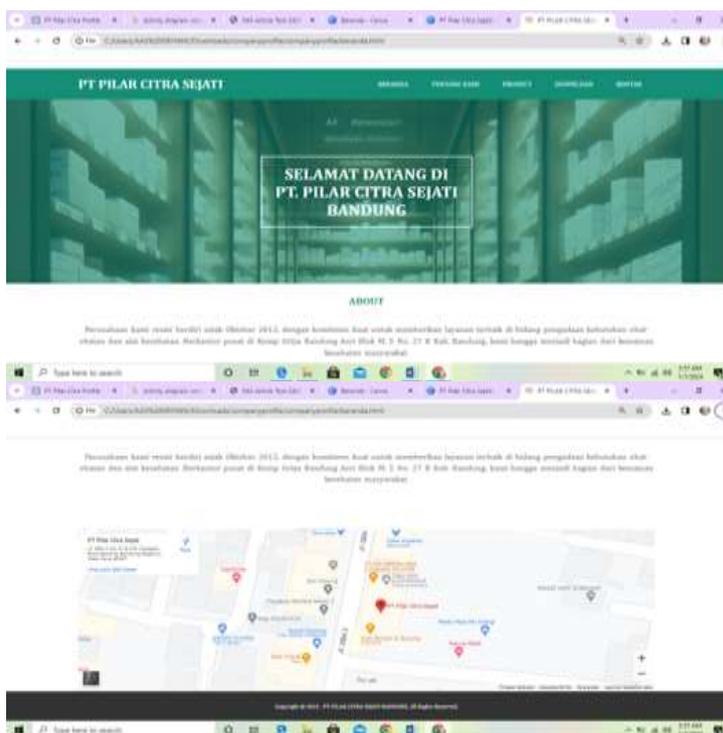
Gambar 6. Activity Diagram Customer Melihat Kontak

e. Customer Melihat Kontak



Gambar 7. Activity Diagram Customer Melihat Kontak

Implementasi Sistem
1. Halaman Beranda



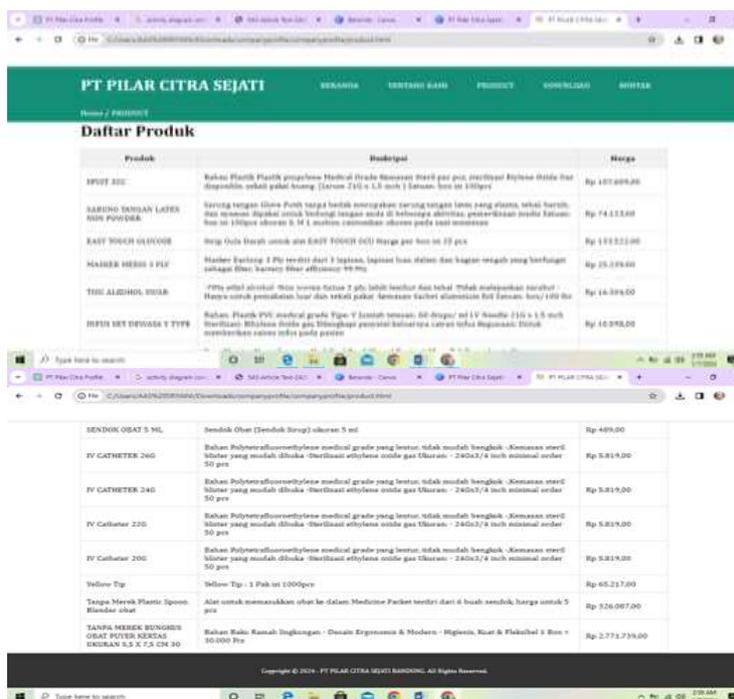
Gambar 8. Implementasi Sistem Halaman Beranda

2. Halaman Tentang Kami



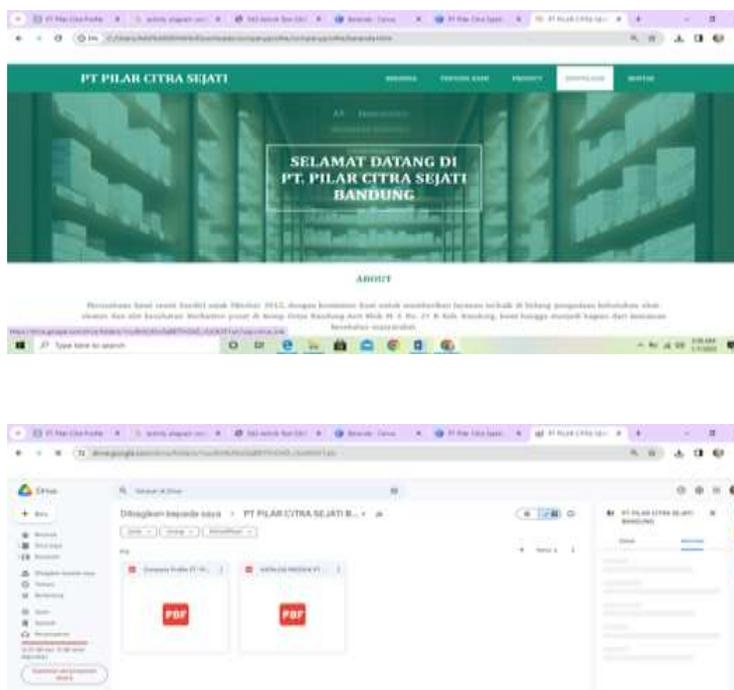
Gambar 9. Implementasi Sistem Halaman Tentang Kami

3. Halaman Product



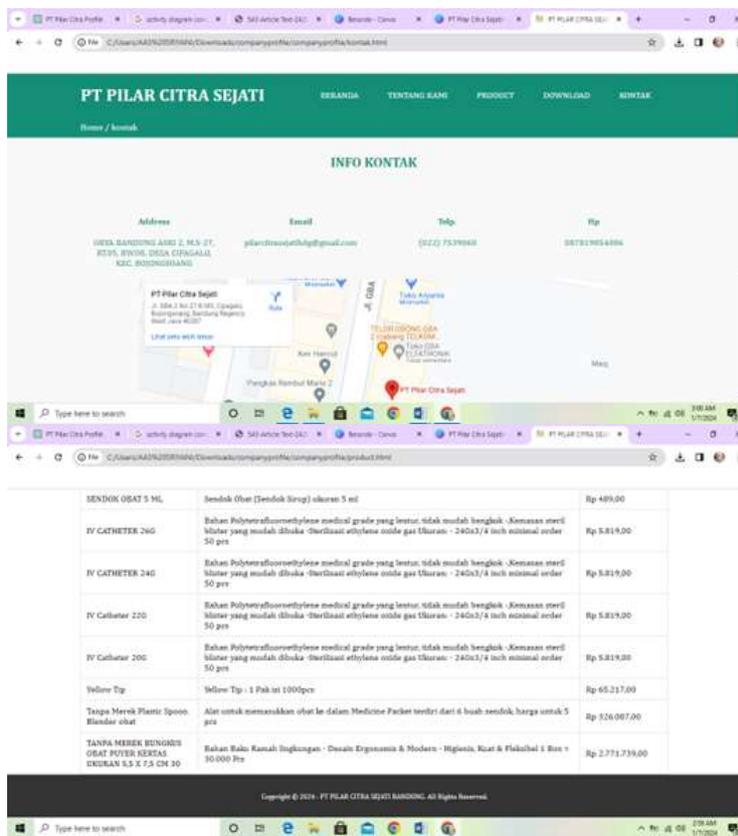
Gambar 10. Implementasi Sistem Halaman Product

4. Halaman Download



Gambar 11. Implementasi Sistem Halaman Download

5. Halaman Kontak



Gambar 12. Implementasi Sistem Halaman Kontak

Pengujian Sistem

1. Pengujian Black Box

Tabel 1. Pengujian Black Box

Kegiatan	Kode	Skenario	Tahapan Kegiatan	Hasil Yang diharapkan	Hasil
Pengujian Navigasi	A001	Pengguna mengakses website company profile PT Pilar Citra Sejati Bandung untuk menjelajahi informasi perusahaan, dan	<ul style="list-style-type: none"> Klik setiap tautan menu dan submenu. Verifikasi navigasi antar halaman. Periksa responsivitas pada 	Memastikan navigasi website berjalan dengan system.	Berhasil

		produk yang ditawarkan.	perangkat berbeda.		
Pengujian Informasi Perusahaan	A002	Pengguna mengakses halaman informasi perusahaan pada website company profile PT Pilar Citra Sejati Bandung untuk memverifikasi keakuratan dan kelengkapan informasi.	<ul style="list-style-type: none"> • Baca informasi sejarah, visi, misi, dan nilai-nilai. • Periksa apakah informasi tersebut sesuai dengan dokumen resmi perusahaan. 	Memverifikasi keakuratan informasi perusahaan.	Berhasil
Pengujian Konten Produk	A003	Pengguna menjelajahi halaman produk pada website company profile PT Pilar Citra Sejati Bandung untuk memastikan keakuratan dan kejelasan informasi produk yang ditampilkan.	<ul style="list-style-type: none"> • Jelajahi halaman produk • Periksa deskripsi, gambar, dan spesifikasi. • Pastikan ketersediaan informasi kontak untuk konsultasi lebih lanjut. 	Memastikan produk ditampilkan dengan benar.	Berhasil

Pengujian Responsivitas	A004	Pengguna mengakses website company profile PT Pilar Citra Sejati Bandung dari berbagai perangkat untuk memastikan responsivitas yang optimal.	<ul style="list-style-type: none"> • Akses website dari perangkat desktop, tablet, dan ponsel. • Periksa tata letak dan tampilan pada masing-masing perangkat. 	Memastikan website ystemive di berbagai perangkat.	Berhasil
Pengujian Kompatibilitas	A005	Pengguna mengakses website company profile PT Pilar Citra Sejati Bandung menggunakan berbagai browser dan system operasi untuk memastikan kompatibilitas yang baik.	<ul style="list-style-type: none"> • Akses website menggunakan an browser yang berbeda (Chrome, Firefox, Safari, dll.). • Periksa tampilan di berbagai system operasi. 	Memastikan website kompatibel dengan berbagai browser dan perangkat.	Berhasil

4. Simpulan

Kesimpulan dari tujuan untuk meningkatkan efisiensi dalam proses pengelolaan informasi di PT Pilar Citra Sejati adalah bahwa perusahaan telah mengambil langkah konkret dengan membuat dan mengimplementasikan website company profile menggunakan HTML dan CSS. Dengan fokus utama pada menyediakan platform yang mudah diakses dan memudahkan pembaruan informasi terkini, langkah ini menunjukkan komitmen perusahaan dalam meningkatkan efektivitas pengelolaan dan penyajian informasi perusahaan.

Dengan adanya website company profile, PT Pilar Citra Sejati memungkinkan para pemangku kepentingan, baik itu karyawan, pelanggan, atau mitra bisnis, untuk dengan mudah mengakses informasi terkait profil perusahaan dan daftar produk yang dimiliki. Kemampuan untuk melakukan pembaruan informasi dengan cepat dan tepat juga akan membantu perusahaan dalam menjaga keakuratan dan relevansi informasi yang disajikan kepada publik.

Lebih dari sekadar meningkatkan efisiensi operasional, langkah ini juga mencerminkan komitmen PT Pilar Citra Sejati dalam mengadopsi teknologi informasi guna mendukung pertumbuhan dan perkembangan perusahaan di era digital ini. Dengan demikian, implementasi website company profile ini bukan hanya sebagai sarana untuk mengelola informasi perusahaan dengan lebih efektif, tetapi juga sebagai langkah strategis untuk memperkuat citra perusahaan dan meningkatkan kualitas layanan kepada semua pihak yang terlibat.

5. Saran

Untuk menjaga relevansi dan ketertarikan pengguna terhadap website perusahaan, PT Pilar Citra Sejati sangat disarankan untuk memperbarui informasi secara berkala. Langkah ini mencakup menetapkan jadwal rutin untuk memeriksa dan memperbarui konten seperti profil perusahaan, informasi produk atau layanan, berita terkini, dan konten blog. Melibatkan tim terkait seperti pemasaran dan komunikasi dalam proses perbaruan akan memastikan bahwa semua aspek penting dari website diperbaharui dengan tepat waktu dan konten yang relevan juga ditambahkan. Dengan memantau feedback pengguna dan menganalisis kinerja website secara berkala, perusahaan dapat memastikan bahwa website tidak hanya tetap informatif, tetapi juga efektif dalam memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna.

6. Referensi

- Badrul, M. (2021). Penerapan Metode waterfall untuk Perancangan Sistem Informasi Inventory Pada Toko Keramik Bintang Terang. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset dan Observasi Sistem Komputer*, 8(2), 57–52. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v8i2.3852>
- Anggraini, N., Sagita, S., Fitriani, H. P., Sukarya, R. R., Eryadi, R. A., & Fitriyadi, M. N. (2024). Human Computer Interaction: Usability Testing King Food Plajo Search Engine. *TEKNO: Jurnal Penelitian Teknologi dan Peradilan*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.62565/tekno.v2i1.28>
- Aziz, M. A., & Anggraini, N. (2023). Aplikasi Presensi Karyawan Berbasis Web Menggunakan Bootstrap, PHP dan MySQL: Studi Kasus pada Toko Al Jihad. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Ilmu*, 2(3), Article 3.
- Hartanto, M. N. R., & Anggraini, N. (2023). PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN KAIN DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP: Studi Kasus : CV. Grhtexindo Textile. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Ilmu*, 2(3), Article 3.
- Mufid, F., & Anggraini, N. (2023). APLIKASI KEUANGAN SEDERHANA RUMAH YATIM DAN QUR'AN MADANI BERBASIS WEBSITE DENGAN FRAMEWORK CODEIGNITER: STUDI KASUS PADA RUMAH YATIM DAN TAHFIDZ QUR'AN MADANI BANDUNG. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Ilmu*, 2(3), 1711–1724.