

## Peningkatan Literasi Digital Dan Pencegahan Stunting Di Desa Ciburial Melalui Program MBKM

*Improving Digital Literacy And Stunting Prevention In Ciburial Village Through The Mbkm Program*

<sup>1</sup>Erwin Firdaus, <sup>2</sup>Erfah Saeh Rohman, <sup>3</sup>Riska Widiastutie, <sup>4</sup>Salma Win Yuniar Ramdani,  
<sup>5</sup>Yusti Maulida

<sup>1</sup>. Universitas Teknologi Digital, Bandung, Indonesia,

Narahubung: Aceng Kurniawan, email: [erwinfirdaus@digitechuniversity.ac.id](mailto:erwinfirdaus@digitechuniversity.ac.id)

### Info Artikel

#### Riwayat Artikel:

Diajukan: 02/01/2025

Diterima: 05/01/2025

Diterbitkan: 31/03/2025

#### Kata Kunci:

Literasi Digital, Digital Marketing, Pencegahan Stunting, MBKM, Desa Ciburial.

### A B S T R A K

Program MBKM Mandiri Membangun Desa bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat Desa Ciburial dalam dua aspek utama, yaitu literasi digital untuk pemberdayaan ekonomi melalui UMKM dan pencegahan stunting melalui edukasi serta pendataan kesehatan anak. Melalui metode observasi dan diskusi dengan kader desa, ditentukan dua kegiatan utama, yaitu pelatihan digital marketing dan pendataan stunting. Hasil evaluasi menunjukkan adanya peningkatan pemahaman peserta dalam kedua bidang tersebut, serta respons positif dari masyarakat. Keberlanjutan program ini memerlukan kolaborasi dengan pihak terkait dan pemantauan berkala

### A B S T R A C T

#### Keywords:

Digital Literacy, Digital Marketing, Stunting Prevention, MBKM, Ciburial Village.

*The MBKM Mandiri Membangun Desa program aims to increase awareness of the Ciburial Village community in two main aspects, namely digital literacy for economic empowerment through MSMEs and stunting prevention through education and child health data collection. Through observation and discussion with village cadres, two main activities were determined, namely digital marketing training and stunting data collection. The evaluation results showed an increase in participants' understanding in both fields, as well as a positive response from the community. The sustainability of this program requires collaboration with related parties and regular monitoring.*

This work is licensed under a  
[Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

<https://doi.org/10.1016/digiaction>

e – ISSN: 3063-9336

p – ISSN: xxxx-xxxx

©2024 DigiAction, All rights reserved.

## 1. Pendahuluan

Peningkatan kesejahteraan masyarakat pedesaan merupakan salah satu fokus pembangunan berkelanjutan. Dalam konteks ini, literasi digital dan kesehatan ibu-anak menjadi aspek yang perlu diperhatikan. Kurangnya akses informasi dan keterampilan digital di desa menyebabkan pelaku UMKM sulit bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Di sisi lain, masalah stunting masih menjadi tantangan besar dalam kesehatan masyarakat desa.

Program MBKM Mandiri Membangun Desa berupaya mengatasi kedua permasalahan tersebut melalui pelatihan digital marketing bagi masyarakat desa serta pendataan kesehatan anak untuk mendukung

pencegahan stunting. Studi ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas program dalam meningkatkan kapasitas masyarakat desa.

## 2. Metode Pelaksanaan

### 2.1 Pendekatan dan Tahapan Kegiatan

Pendekatan yang digunakan dalam kegiatan ini adalah metode observasi dan partisipatif langsung. Observasi dilakukan untuk memahami kondisi desa dan kebutuhan masyarakatnya. Selain itu, diskusi dengan kader desa dilakukan untuk menggali permasalahan dan menentukan solusi yang tepat.

Tahapan kegiatan meliputi:

1. Observasi – Mengidentifikasi kondisi sosial dan ekonomi masyarakat desa.
2. Diskusi – Berkoordinasi dengan kader desa dalam mencari solusi terbaik.
3. Pelaksanaan – Melaksanakan pelatihan digital marketing dan pendataan stunting.
4. Evaluasi – Menganalisis hasil kegiatan dan memberikan rekomendasi untuk keberlanjutan program.

### 2.2 Metode Pelaksanaan

Program dilaksanakan secara langsung di Desa Ciburial dengan metode berikut:

- Kunjungan Rutin: Dilakukan satu kali dalam seminggu selama dua bulan.
- Pendataan Stunting: Menggunakan metode door-to-door dan pendataan di Posyandu.
- Pelatihan Digital Marketing: Mengajarkan keterampilan pemasaran digital kepada peserta UMKM.

Metode ini dirancang agar manfaat yang diberikan dapat langsung dirasakan oleh masyarakat desa.

## 3. Hasil dan Pembahasan

Program MBKM Mandiri Membangun Desa di Desa Ciburial berhasil meningkatkan kesadaran ibu-ibu PKK tentang pentingnya pencegahan stunting melalui edukasi gizi dan pola asuh anak yang sehat. Program pelatihan digital marketing memberikan pemahaman dan keterampilan dasar kepada ibu-ibu PKK dalam memanfaatkan media digital untuk pemasaran produk lokal. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa peserta mengalami peningkatan pemahaman dan keterampilan dalam kedua bidang tersebut, yang dapat mendukung kesejahteraan keluarga dan ekonomi desa. Kegiatan ini mendapat respons positif dari peserta, namun masih diperlukan penguatan dalam pendampingan dan kesinambungan program agar manfaatnya lebih maksimal.

### 3.1 Pelatihan Digital Marketing

Pelatihan ini berhasil meningkatkan pemahaman ibu-ibu PKK mengenai strategi pemasaran digital. Beberapa luaran yang dicapai antara lain peserta memahami konsep dasar literasi digital, mampu memanfaatkan media digital untuk promosi produk, serta lebih berhati-hati dalam menyebarkan informasi di dunia maya.



Gambar 1

Pelatihan Digital Marketing

### 3.2 Pendataan dan Pencegahan Stunting

Program ini membantu dalam peningkatan kesadaran ibu-ibu tentang gizi seimbang, penyediaan data kesehatan anak yang dapat digunakan untuk intervensi lebih lanjut, serta pemantauan pertumbuhan balita guna mendeteksi masalah kesehatan sejak dini. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa kegiatan ini memberikan dampak positif bagi masyarakat, namun masih diperlukan upaya lebih lanjut dalam pendampingan berkelanjutan agar manfaatnya dapat terus dirasakan.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa kegiatan ini memberikan dampak positif bagi masyarakat, tetapi masih diperlukan upaya lebih lanjut dalam pendampingan berkelanjutan.



Gambar 2  
Pendataan dan Pencegahan Stunting

## 4. Simpulan

Program MBKM berhasil meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pencegahan stunting dan pemasaran digital. Pelatihan digital marketing yang diberikan juga membantu ibu-ibu PKK dalam memperoleh keterampilan dasar yang bermanfaat untuk mengembangkan usaha lokal. Selain itu, pendataan kesehatan anak yang dilakukan dalam program ini memberikan informasi awal yang dapat mendukung program kesehatan desa. Agar program ini dapat berlanjut dan memberikan dampak yang lebih luas, diperlukan dukungan dari pemerintah desa serta akademisi.

## 5. Ucapan Terimakasih

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Ucapan terima kasih disampaikan kepada Universitas Teknologi Digital, dosen pembimbing, Pemerintah Desa Ciburial, kader desa, serta seluruh peserta pelatihan yang telah mendukung program ini. Apresiasi juga diberikan kepada rekan tim penulis, yaitu kelompok 61 satas kerja sama dan dedikasinya, serta keluarga dan sahabat yang senantiasa memberikan doa dan dukungan. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi masyarakat dan menjadi inspirasi untuk program serupa di masa depan.

## 6. Referensi

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Marketing Management (16th ed.). Pearson.
- Indonesian Ministry of Health. (2022). Pedoman Pencegahan dan Penanggulangan Stunting di Indonesia. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- McQuail, D. (2020). McQuail's Media and Mass Communication Theory (7th ed.). SAGE Publications.
- Statista. (2023). Digital Marketing in Southeast Asia: Market Trends and Forecasts. Retrieved from [www.statista.com](http://www.statista.com).
- World Health Organization (WHO). (2022). Global Nutrition Report: Stunting and Malnutrition Prevention Strategies. Geneva: WHO.
- Nasution, M. A., & Siregar, S. (2021). "Pemanfaatan Media Digital dalam Meningkatkan Perekonomian UMKM di Pedesaan." *Jurnal Ekonomi Digital dan Sosial*, 5(2), 112-125.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Purwanto, E., & Widodo, A. (2023). "Peran Digital Marketing dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa." *Jurnal Teknologi dan Bisnis Digital*, 7(1), 45-59.